

# Construcción de Pósters

Fabio A. González Ph.D.

Depto. de Ing. de Sistemas e Industrial  
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

Seminario de Investigación II

# Contenido

- 1 Qué es un Póster?
  - Póster de Investigación
  
- 2 Construcción del Póster
  - Contenido
  - Estilo y Formato

# Outline

- 1 Qué es un Póster?
  - Póster de Investigación
  
- 2 Construcción del Póster
  - Contenido
  - Estilo y Formato

# Póster de Investigación

- Medio visual para comunicar los resultados de un trabajo investigativo.
- No es simplemente un artículo presentado en otro formato.
- Tiene un carácter esencialmente gráfico.
- Generalmente, son exhibidos en sesiones especiales en conferencias.
- Sirve como base para que la audiencia interactúe directamente con el autor.

# Características de un Buen Póster

- Debe guiar al espectador usando una lógica visual, con una estructura jerárquica que enfatice los puntos principales del trabajo.
- Debe privilegiar lo gráfico sobre lo textual.
- Debe ser visualmente atractivo de manera que pueda capturar la atención del público y motivarlos a preguntar sobre los detalles.

# Outline

- 1 Qué es un Póster?
  - Póster de Investigación
- 2 Construcción del Póster
  - Contenido
  - Estilo y Formato

# Qué Información debe Contener?

- Cuál es el problema que se está enfrentando?
- Cuál es el estado del arte?
- Cuál es su solución y qué tiene de novedoso?
- Cuáles son sus avances?
- Cuáles son los planes para el trabajo futuro?

# Organización del Contenido

- No se puede esperar incluir todos los detalles de un trabajo de investigación en el reducido espacio del póster.
- Es importante enfatizar los conceptos, ideas y resultados más relevantes del trabajo investigativo.
- Debe tener un título claro, el nombre de los autores y la afiliación de los mismos.
- La estructura y contenido dependen del tipo de trabajo que éste presenta:
  - Trabajo de investigación avanzado con resultados tangibles: introducción, solución propuesta (teoría, metodología), resultados, conclusiones y trabajo futuro.
  - Propuesta de investigación: antecedentes y justificación, formulación del problema, objetivos, metodología y secuencia de actividades. Opcional: referencias bibliográficas más relevantes.

# Outline

- 1 Qué es un Póster?
  - Póster de Investigación
  
- 2 Construcción del Póster
  - Contenido
  - Estilo y Formato

# Estilo

- Debe mostrar el contenido esencial en el título, encabezados principales y gráficas.
- La importancia relativa de los elementos debe ser indicada gráficamente:
  - los puntos principales deben ser presentados en los encabezados con tipos de letra grandes,
  - los detalles deben estar subordinados visualmente, usando un tipo de letra más pequeño.
- Todos los elementos, incluyendo las leyendas de las figuras, deben ser legibles desde un metro de distancia.

# Formato

- Se ubica generalmente sobre un cartón de un pliego (A0) o medio pliego (A1).
- En este seminario usaremos formato A0 (84cms×119cms).
- Opciones de organización:
  - realizar diapositivas individuales de tamaño carta que se ubican, generalmente en columnas, sobre el cartón,
  - editar e imprimir el póster en su tamaño original (mucho más profesional, pero puede ser más costoso).
  - opción intermedia: editar el póster en su tamaño original e imprimirlo por partes en hojas tamaño carta que, posteriormente, deben ser pegadas para formar el póster.

## Referencias

Esta guía se basó parcialmente en la información encontrada en los siguientes sitios:



<http://www.biology.lsa.umich.edu/research/labs/ktosney/>  
“How to create a poster that graphically communicates your message”, Kathryn Tosney, The University of Michigan.



<http://www.ncsu.edu/project/posters/IndexStart.html>  
“Creating Effective Poster Presentations”, George R. Hess y Leon H. Liegel, NC State University.

Un sitio con recursos adicionales es:

[http://www.drizzle.com/~afox/writings/Posters\\_HOWTO.htm](http://www.drizzle.com/~afox/writings/Posters_HOWTO.htm)